

Regulamin konkursu „TipProfit2”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu dla pracowników „TipProfit2” jest firma V TIPSPORT PL Zakłady Bukmacherskie Sp. z o.o. z siedzibą w Cieszynie przy ul. Stawowej 20, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000236988.

1.2. Konkurs prowadzony będzie w terminie od dnia 04 kwietnia 2011r. do 21 grudnia 2011r.

2. Uczestnicy konkursu

2.1. W konkursie mogą uczestniczyć wszystkie punkty „duo” (za punkty „duo” przyjmuje się punkty przyjmowania zakładów typu bary, puby, restauracje, trafiki, sklepy, itp., których właściciele związani są umową zleceniem z firmą V TIPSPORT PL Zakłady Bukmacherskie Sp. z o.o.).

3. Zasady konkursu

3.1. W konkursie biorą udział wszystkie punkty „duo”. Aby przystąpić do konkursu, wystarczy, iż pracownik punktu „duo” wejdzie na zakładkę „TipProfit” i wypełni formularz rejestracyjny, który się tam znajduje oraz zaakceptuje warunki regulaminu.

3.1.1. W formularzu rejestracyjnym do konkursu „TipProfit2”, można podać dane maksymalnie dwóch pracowników z jednego punktu przyjmowania zakładów.

3.2. Punkty w rankingu miesięcznym będą przyznawane według następujących zasad:

3.2.1. Za stawkę na kuponie, który będzie przyjęty na kartę lojalnościową „Tipkonto”. Stawka na kuponie równa się punkty do rankingu miesięcznego.

3.2.2. Za stawkę na kuponie, który będzie przyjęty na kartę lojalnościową „Tipkonto” nie starszą niż 30 dni od daty wystawienia karty, punkt przyjmowania zakładów otrzyma bonus 100% więcej punktów.

3.2.3. W przypadku gdy w przyjętym zakładzie wielokrotnym, przynajmniej na jedno zdarzenie na kuponie będzie zwrot, kupon (stawka) nie będzie zaliczany do konkursu.

Przykład:

Podczas pracy PPZ X zagrało 20 klientów na swoją kartę lojalnościową „Tipkonto” na łączną sumę stawek na kuponach 1236,40 zł za co dany punkt otrzymał 1236,40 punktów do rankingu miesięcznego (stawki 1236,40 = 1236,40 punktów). W tym samym dniu zagrało również 3 klientów na kartę lojalnościową „Tipkonto” nie starszą niż 30 dni od daty wystawienia karty na łączną sumę stawek 245 zł za co dany punkt otrzymał 490 pkt. (stawki 245 * 100% Bonusu = 490 punktów do rankingu miesięcznego). W sumie punkt przyjmowania zakładów X za dzień pracy otrzymuje 1726,40 punktów do rankingu miesięcznego konkursu „TipProfit2”.

3.3. Ranking miesięczny – to ranking, do którego będą zbierane punkty według zasad przedstawionych w punkcie 3.2.1. , 3.2.2. oraz 3.2.3. W czasie trwania konkursu tj. 04.04.2011 – 21.12.2011 na koniec każdego miesiąca punkty będą kasowane, i za poszczególne zdobyte miejsca w rankingu miesięcznym przez PPZ „duo”, będą przypisane punkty do rankingu końcowego.

3.3.1. Za poszczególne zdobyte miejsca w rankingu miesięcznym przysługuje następująca ilość punktów:

1. Miejsce + **110 pkt.** do rankingu końcowego + Gadżety Tipsport
2. Miejsce + **105 pkt.** do rankingu końcowego + Gadżety Tipsport
3. Miejsce + **101 pkt.** do rankingu końcowego + Gadżety Tipsport
4. Miejsce + **97 pkt.** do rankingu końcowego
5. Miejsce + **96 pkt.** do rankingu końcowego

100. Miejsce + **1 pkt** do rankingu końcowego.

3.3.2. W przypadku osiągnięcia takiej samej liczby punktów w rankingu miesięcznym przez więcej niż jeden punkt przyjmowania zakładów o pierwszeństwie decydować będzie ilość przyjętych kuponów do konkursu. Jeśli warunek ten nie doprowadzi do rozstrzygnięcia, wówczas o zwycięstwie zadecyduje data i godzina rejestracji do konkursu przez PPZ „duo”.

3.4. Ranking końcowy – to ranking, do którego będą zbierane punkty przez PPZ „duo” według zasad przedstawionych w punkcie 3.3.1.

3.5. Zwycięzcą konkursu „TipProfit2” zostanie PPZ „Duo”, który do końca trwania konkursu uzbiera największą liczbę punktów w rankingu końcowym.

3.6. W przypadku osiągnięcia takiej samej liczby punktów w rankingu końcowym przez więcej niż jeden PPZ „duo”, o pierwszeństwie decydować będzie ilość przyjętych kuponów do konkursu. Jeśli warunek ten nie doprowadzi do rozstrzygnięcia, wówczas o zwycięstwie zadecyduje data i godzina rejestracji do konkursu przez PPZ „duo”.

3.7. Punkt Przyjmowania Zakładów musi zdobyć przynajmniej 1 pkt. do rankingu końcowego, aby był w nim uwzględniony.

4. Nagrody

4.1. Na koniec konkursu tj. 21.12.2011 zostanie nagrodzonych 30 Punktów Przyjmowania Zakładów „duo” z największą ilością punktów zdobytych w rankingu końcowym konkursu „TipProfit2”. Nagrody otrzymają pracownicy PPZ „duo”, którzy podali swoje dane podczas rejestracji PPZ do konkursu „TipProfit2” (maksymalnie dwóch pracowników).

4.2. Za poszczególne miejsca przysługują następujące nagrody:

I Notebook - Acer Aspire One D255-2DQKK

II Kino domowe - Panasonic SC-PT85EP-K

III Aparat - Nikon Coolpix L23

IV – X Ręcznik kąpielowy Tipsport

XI – XX Koszulka Tipsport

XXI – XXX Ręcznik mały Tipsport

4.3. Z uwagi na zryczałtowany podatek od nagród w konkursach wartość nagrody powiększona jest o kwotę tego podatku, która zostanie odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora konkursu.

4.4. Nagrody przewidziane w konkursie nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną oraz nagrody innego rodzaju.

4.5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, o których mowa w punkcie 4.2., na inne nagrody o tej samej lub wyższej wartości.

4.6. Uczestnicy konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

4.7. Nagrody przewidziane w konkursie i niewydane Laureatom z winy nie leżącej po stronie Organizatora pozostają własnością Organizatora.

4.8. Organizator konkursu Tipsport PL Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do niewydania przyznanej nagrody, w przypadku, gdy Punkt Przyjmowania Zakładów zalega z płatnością, lub w inny sposób nie wywiązuje się z zawartej ze Spółką Tipsport PL Sp. z o.o. umowy zlecenia.

4.8.1. Pracownikom „duo” punktów, zleceniobiorcy (osobie związanej umową zlecenia z Organizatorem) nie przysługuje roszczenie o wydanie nagrody, o których mowa w punkcie 4.2. Regulaminu ani jej równowartości.

5. Zasady informowania zwycięzców i sposoby odbierania nagród

5.1. Ranking miesięczny uczestników konkursu „TipProfit2”, będzie dostępny codziennie na każdym punkcie przyjmowania zakładów w zakładce „TipProfit”. Wyniki w rankingu miesięcznym będą podawane z jednodniowym opóźnieniem.

5.2. Ranking końcowy uczestników konkursu „TipProfit2”, będzie dostępny codziennie na każdym punkcie przyjmowania zakładów w zakładce „TipProfit”. Wyniki w rankingu końcowym będą aktualizowane pierwszego dnia każdego miesiąca do godziny 10.00.

5.3. Lista Laureatów konkursu zostanie ogłoszona dnia 21.12.2011r. Będzie ona dostępna w punktach przyjmowania zakładów oraz na stronie internetowej www.tipsport.pl.

5.4. Nagrody za pierwsze trzy miejsca zdobyte w rankingu końcowym zostaną wręczone Laureatom osobiście w centralnej siedzibie Organizatora znajdującej się w Cieszynie przy ul. Stawowej 20, w macierzystym punkcie przyjmowania zakładów Laureata lub innym miejscu oraz terminie wcześniej uzgodnionym ze zwycięzcą.

5.5. Nagrody za miejsca od III do XXX zostaną przesłane na adres podany przez osoby zajmujące poszczególne miejsca.

5.6. Poprzez uczestnictwo w konkursie pracownik zgadza się na ewentualne nieodpłatne publikowanie swojego wizerunku na stronie internetowej Organizatora oraz w materiałach promocyjnych nawiązujących do niniejszego konkursu.

6. Postanowienia ogólne

6.1. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady konkursu dla pracowników „**TipProfit2**”. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe związane z Konkursem mają wyłącznie charakter informacyjny.

6.2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na wszystkich punktach przyjmowania zakładów „duo” oraz na stronie internetowej www.tipsport.pl.

6.3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, bez podania przyczyny.

6.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

6.5. W przypadku pytań lub reklamacji związanych z konkursem prosimy o kontakt na numer Helpdesk 515 176 755.

6.6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla miasta Cieszyna – siedziby Organizatora.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.04.2011r.